



## UNIDAD 5. LA DISCURSIVIDAD SOCIAL: LENGUAJE Y PODER

(\* MERLIN, N. (2017). Colonización de la subjetividad. Los medios masivos en la época del biomercado. Selección de capítulos: 3; 7; 8 y 15. Buenos Aires: Letra Viva.



## ¿Por qué pensar el discurso mediático en el campo de la psicología? -Nora Merlin-

- Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en **la constitución del sujeto psicosocial** de una época y **en la reproducción de las estructuras sociales.**
- Desde una **perspectiva psicoanalítica**, se analiza **cómo los medios contribuyen a la conformación del aparato psíquico y ofrecen modelos identificatorios.**

- Los medios se fueron instalando en un lugar idealizado como **garantes de “la verdad”** (“lo leí en el diario”, “lo vi en la tele”, “circula en twitter”). A pesar de que los medios construyen una realidad, se mantiene la creencia de que éstos registran “objetivamente” los hechos, así se posicionan como garantía del saber y de la información.
- Por eso, **son considerados instancias ideológicas hegemónicas que influyen en la conformación de la opinión pública y en la realidad percibida**: ejercen una concentración simbólica de sentidos y saberes que se imponen y se expanden en el imaginario social.

- Los medios concentran el poder simbólico y ejercen una **colonización de la subjetividad**, promoviendo una cultura de masas uniformada y favoreciendo el dominio del mercado.
- Los medios **construyen y manipulan la realidad**, imponiendo sentidos y saberes que se convierten en verdades comunes.
- Estos procesos pueden “**patologizar la cultura**”: generar malestar social y producción de odio. Sentimientos negativos que alimentan la intolerancia, la segregación, lo que fomenta **la ruptura de los lazos sociales**.

- Los medios se presentan como **dispositivos de disciplinamiento y producción de subjetividad**, influyendo en la identidad y singularidad del sujeto.
- Se plantea la **necesidad de desenmascarar los dispositivos mediáticos** y utilizar el análisis del discurso como herramienta para comprender y resistir al discurso único impuesto por los medios.

## Sintetizamos puntos clave de su enfoque:

- **Los medios conforman un dispositivo de colonización de la subjetividad:** Esto implica que ejercen influencia sobre la forma en que las personas piensan, sienten y se relacionan con el mundo, fomentando una cultura de masas que favorece el disciplinamiento social uniformado.
- **Espectacularización y saturación de la realidad** con una amplia gama de imágenes y mensajes: Esta sobreexposición puede tener consecuencias negativas para la salud mental, ya que puede generar sentimientos de ansiedad, angustia e incluso desensibilización frente a la violencia y el sufrimiento.

- **Producción y difusión de informaciones falsas (fake news) y teorías conspirativas:** Estas falsedades pueden generar confusión, desconfianza en la información y provocar un clima de incertidumbre que afecta la salud mental de las personas.
- **Efectos de la mercadocracia:** Merlin utiliza el concepto de "mercadocracia" para referirse al dominio del ideal de consumo en la sociedad contemporánea. Los medios de comunicación, al promover un modelo de sociedad basado en el consumo, pueden contribuir a generar malestar psicológico, alimentando la insatisfacción, la competencia y la perpetua búsqueda de una felicidad ligada al consumo material.

- **Monopolio de los medios y concentración simbólica:**  
Los medios de comunicación, especialmente aquellos concentrados y corporativos, pueden ejercer un monopolio de la palabra y la imagen, imponiendo sus sentidos y configurando la opinión pública. Esto puede limitar la diversidad de voces y perspectivas, generando una homogeneización del pensamiento y afectando la salud mental al no permitir una mayor pluralidad de ideas y discursos.