

Introducción a los estudios del lenguaje

Lingüística general

Presentación de la
materia



Algunos problemas en los estudios del lenguaje

- I. ¿Qué es el lenguaje?
- II. ¿En qué consiste un estudio científico del lenguaje?
- III. ¿Cuál es el lugar de la lengua verbal humana entre otros sistemas comunicativos?
- IV. ¿Cuáles son las teorías paradigmáticas en los estudios del lenguaje?
- V. ¿Qué significa estudiar el lenguaje en uso? ¿Qué es el discurso?

I. ¿Qué es el lenguaje?

- **Es un rasgo distintivo de la especie humana.**
- Es una facultad (nace con el organismo).
- **Es universal: no se conoce ninguna sociedad que no posea un lenguaje.**
- Permite la **comunicación** entre los grupos humanos.
- Capacidad para **producir, emplear y comprender una lengua natural.**



II. ¿En qué consiste un estudio científico del lenguaje?

Lingüística

01

Teoría

Formulación de teorías

02

Práctica

Análisis empírico de hechos lingüísticos





¡Guau!

El lenguaje es considerado un objeto “externo”, que se puede someter a estudio, es complejo y altamente organizado. **Renunciar al sentido común.**

La lingüística es una ciencia que tiende a la descripción y a la explicación de los fenómenos lingüísticos (investigación desde diferentes enfoques teóricos y metodológicos).



III. ¿Cuál es el lugar de la lengua verbal humana entre otros sistemas comunicativos?

Algunas propiedades específicas

Arbitrariedad

No hay ningún vínculo natural y necesario entre el significante y significado de cada signo.

Significante m-e-s-a
Significado 

Productividad y composicionalidad

Productividad: permite al usuario producir e interpretar mensajes nuevos **ILIMITADAMENTE DIFERENTES**.

Composicionalidad: permite que un elemento cualquiera (sonido, sílaba, palabra, etc.) entre en combinaciones de ilimitada variedad.

PRINCIPIO DE ECONOMÍA

Doble articulación

Las lenguas están organizadas en **dos niveles** estructurales:

> elementos sin significación pero indispensables para las lenguas- unidades fónicas-: s, a, l. (Nivel inferior)

> elementos con significación formados a partir de los primeros: sal (Nivel superior)



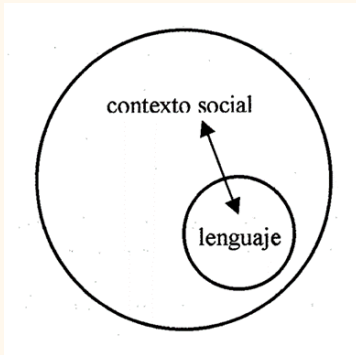
Semanticidad

Asignar sentidos

Transferibilidad

De un sistema a otro:
lenguaje hablado al escrito.

Contextualidad



Variabilidad

Diacronía: variabilidad en el tiempo.
Diatopía: variabilidad según el espacio.



RANDOM *cringe*

BEEF



GOALS



HOLA RAE,
NOSOTRES TAMBIÉN EXISTIMOS

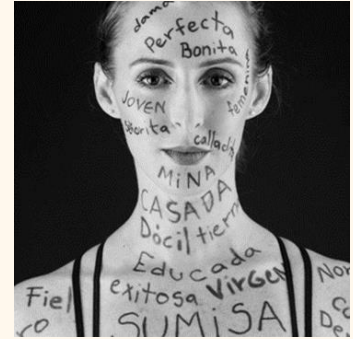


Otros rasgos constitutivos desde el punto de vista del usuario

- Posibilidad de aprendizaje
- Intercambiabilidad (somos tanto emisores, como receptores)
- Feedback (el hablante recibe el mensaje en el mismo momento en que lo emite)
- Desplazamiento (podemos ir al pasado, al futuro, o bien, instalarnos en el presente)
- Reflexibilidad (la lengua vuelve sobre sí. Ej.: esta es la palabra «casa»)
- Prevaricación (podemos mentir, engañar)

El lenguaje es acción

A través de él no sólo hablamos de las cosas, sino que alteramos el curso de los acontecimientos: **hacemos que ocurran cosas**. El lenguaje crea realidades. Al decir lo que decimos, al decirlo de un modo y no de otro, o no diciendo. Abrimos y cerramos posibilidades para nosotros mismos y muchas veces, para otros. De esta manera, a partir de lo que dijimos o se nos dijo, a partir de lo que callamos, a partir de lo que escuchamos o no escuchamos de otros, nuestra realidad futura se moldea en un sentido o en otro (Etcheverría, 2011).




Discurso, subjetividad e ideología

- ¿En qué medida los Estudios del Lenguaje/Discurso -en tanto modelos teóricos y metodológicos- nos permiten indagar los procesos de (re)producción y transformación de las significaciones sociales que impactan de manera permanente en nuestra subjetividad?
- El enfoque del discurso resitúa el lugar desde donde pensar diferentes formaciones ideológicas.

**“SU DERECHO TERMINA
DONDE EMPIEZA EL MÍO”**

**“SON TODOS VAGOS,
NO QUIEREN LABURAR”**

**“LOS TENDRÍAN QUE METER
PRESOS A TODOS”**

An illustration featuring a man on the left and a woman on the right. The man is wearing a red long-sleeved shirt and blue pants, with his right hand raised. The woman is wearing a yellow sleeveless top and red pants with white polka dots, with her left hand on her hip. There are several colorful speech bubbles (yellow, red, teal, green) around them. The background is white with scattered colored dots and a red shape in the top left corner.

Programa general 2024

Unidades y bibliografía obligatoria teóricos (*)

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE. TEORÍAS PARADIGMÁTICA

1.1. Introducción a los estudios del lenguaje. Lenguaje, discurso y subjetividad. El lenguaje en uso como constitutivo de la organización social. Las teorías lingüísticas paradigmáticas: objeto de estudio, métodos, unidades de análisis.

1.2. Estructuralismo vs Generativismo. La propuesta saussureana. Lenguaje, lengua, habla. Signo lingüístico. El lenguaje como conocimiento, principios epistemológicos. La hipótesis innatista. Competencia/actuación. Gramática generativa. Gramática Universal. La teoría de la adquisición del lenguaje.

[For more info, click here](#)

Bibliografía



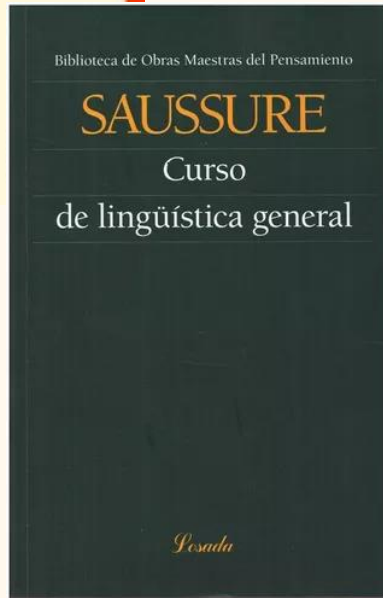
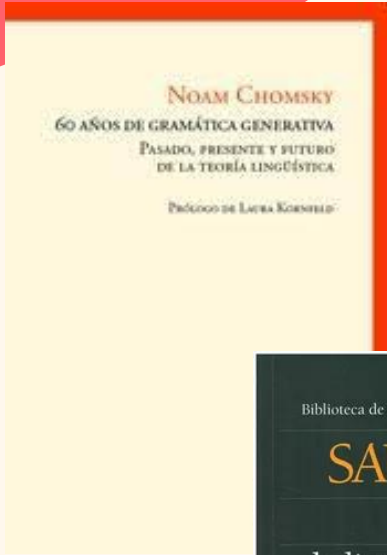
(*) CHOMSKY, N. (2016). 60 años de Gramática Generativa. Pasado, presente y futuro de la teoría lingüística. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

(*) DEL MANZO, Ma. B. & VALENTINO, A. (2018). Ficha de Cátedra N° 1: Introducción a los estudios del lenguaje. Estructuralismo Vs. Generativismo. Facultad de Psicología, Universidad Nacional de La Plata.

(*) PARRET H. (1984). "Las teorías y sus ideologías esenciales". En: PARRET & DUCROT (1995). Teorías lingüísticas y enunciación. Publicación de la UBA.



Materiales complementarios



Del Manzo, Ma. B (2020). PPT Unidad 1 -PARRET, H. (1984). "Las teorías y sus ideologías esenciales". [Archivo de video] Recuperado de <https://youtu.be/ihikCA2pbqI>

Del Manzo, Ma. B (2020). PPT Unidad 1. Introducción a los estudios del lenguaje [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=O-y41LTYPg&feature=youtu.be>

UNIDAD 2. LA PERSPECTIVA PRAGMÁTICA EN LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE

2.1. La performatividad en el lenguaje.

Pragmática lingüística. Mecanismos inferenciales.

2.2. La teoría de los actos de habla. Enunciados constatativos y realizativos. Actos de habla.

Máximas conversacionales. Implicaturas convencionales y conversacionales.

2.3. El estatuto performativo de los insultos y de las enunciaciones agraviantes. El discurso de odio y los actos de habla.

For more info, click here

Bibliografía

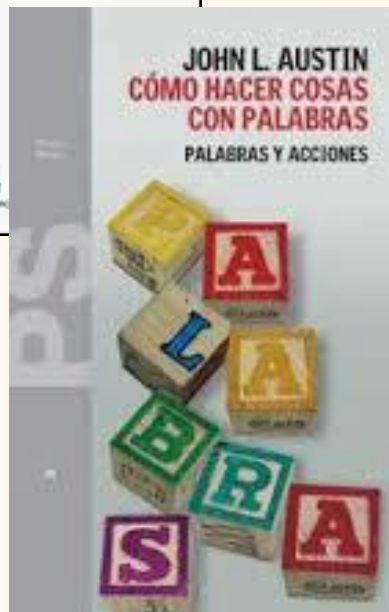


(*) PÉREZ CORDÓN, C. (2008). "Un sencillo acercamiento a la pragmática". RedELE 5 (14).

(*) REYES, G. (2007). El abecé de la pragmática, capítulo III (pp. 38-52). Madrid: Arco Libros.

(*) Martínez, F., y Sánchez Ceci, P. (2023). Discursos de odio: aportes semióticos para su conceptualización. methaodos.revista de ciencias sociales, 11(1), m231101n02.

<http://dx.doi.org/10.17502/mrcs.v11i1.672>



Materiales complementarios



MÓDULO N° 2. La perspectiva pragmática en los estudios del lenguaje.

Valentino, Alejandra (2020). PPT Unidad 2, La Pragmática 1 [Archivo de video]. Recuperado de https://youtu.be/uOKsHqcM_9Q

Valentino, Alejandra (2020). PPT Unidad 2, La Pragmática 2 [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/yX5nQlxxkrc>

UNIDAD 3. PROBLEMÁTICAS GENERALES EN LOS ESTUDIOS DEL DISCURSO

3.1. Los estudios del discurso como campo transdisciplinario. Los Estudios del Discurso y los estudios Psi. Discurso vs. Lengua. Las unidades de análisis discursivo. Diferentes tradiciones en el análisis del discurso.

3.2. Especificaciones metodológicas, límites y desafíos de los abordajes discursivos.

3.3. Carácter dialógico del lenguaje verbal. Propiedades del enunciado. Géneros discursivos y esferas de uso de la lengua. El enunciado como fenómeno social. Caracterización de los géneros discursivos digitales: la red social X.

[For more info, click here](#)

Bibliografía



(*) BENVENISTE, E. ([2010]1971). "De la subjetividad en el lenguaje". En: Problemas de Lingüística General, Tomo I, capítulo XV. México: Siglo XXI editores.

(*) BENVENISTE, E. ([2008]1977). "El aparato formal de la enunciación". En: Problemas de Lingüística General, Tomo II, capítulo V. México: Siglo XXI editores.



Materiales complementarios

MÓDULO 3 – La subjetividad en el lenguaje: la enunciación. Aproximaciones analíticas en la construcción de objetos discursivos [sistematización Teórico-Práctica]



UNIDAD 4. LA SUBJETIVIDAD EN EL LENGUAJE: DE LA ENUNCIACIÓN A LA RETÓRICA

4.1. Teoría de la enunciación. El contexto discursivo. Las marcas de subjetividad en el discurso: Inscripción de las personas, el espacio y el tiempo. Cargas valorativas del léxico. Polifonía: dialogicidad, multiplicidad de voces.

4.2. La dimensión retórica del discurso. El ethos y la imagen discursiva. El lugar del pathos y de las emociones en el discurso. La intencionalidad del sujeto.

[For more info, click here](#)

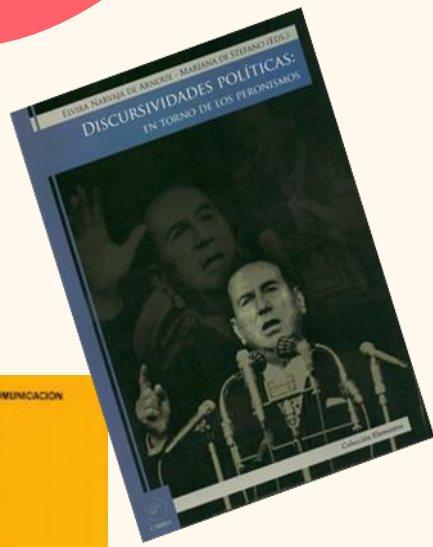
Bibliografía



- (*) ARNOUX, E. & DI STEFANO, M. (2017). (Eds.). "Introducción. En torno a la tradición retórica: Apuntes para la lectura", pp. 9-31. En: Discursividades políticas: En torno de los peronismos. Buenos Aires: Cabiria.
- (*) DUCROT, O. (1984). "La noción de sujeto hablante". En: El decir y lo dicho, capítulo 5 (pp. 251-277). Buenos Aires: Hachette.



Materiales complementarios



MÓDULO 3 – La subjetividad en el lenguaje: la enunciación. Aproximaciones analíticas en la construcción de objetos discursivos [sistematización Teórico-Práctica]

Del Manzo, Ma. B. (2020). PPT Unidad 4, La polifonía enunciativa. Ducrot [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JP7kLM8D9hw>

UNIDAD 5. LA DISCURSIVIDAD SOCIAL: LENGUAJE Y PODER

5.1. El discurso como interacción social. Las funciones del discurso social. Lo decible, lo indecible, lo pensable en la sociedad. Psicología y discursividad social: legislación sobre salud mental, materiales clínicos, propaganda y publicidad, entrevista y discurso de la información.

5.2. El discurso de odio como discurso social. Discurso mediático y producción de subjetividad. Patologización de la cultura y ruptura de los lazos sociales.

[For more info, click here](#)

Bibliografía



- (*) ANGENOT, M. (2010). "El discurso social: un problemática de conjunto". En: El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible, Primera parte, capítulo 1 (pp.21-49). Buenos Aires: Siglo XXI.
- (*) MERLIN, N. (2017). Colonización de la subjetividad. Los medios masivos en la época del biomercado. Selección de capítulos: 3; 7; 8 y 15. Buenos Aires: Letra Viva.
- (*) TORRES, N. y TARICCO, V. (2021). Cap. 2 "Los discursos de odio como amenaza a los derechos humanos". En: ABRAMOVICH, V. [et al.] El límite democrático de las expresiones de odio: principios constitucionales, modelos regulatorios y políticas públicas. Buenos Aires: Teseo.

UNIDAD 6. EL DISCURSO SOCIAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS DISCURSIVOS

6.1. La construcción de objetos discursivos. La producción de identidades y subjetividades en el discurso mediático y en el discurso digital.



Bibliografía



Seleccionar al menos dos textos para articular con los contenidos de las materia

- (*) DEL MANZO, MA. B., FESTA, C., SOUILLA, S. (2023). "Discurso de odio, aporofobia y construcción mediática de la pobreza en la esfera pública", XV Jornadas de la Carrera de Sociología de la UBA, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, del 6 al 10 de noviembre de 2023.
- (*) CHÁNETON, J. (2009). "Relatos y razones de los géneros". En: Género, poder y discursos sociales, Segunda parte, capítulo 2 (pp. 89-106). Buenos Aires: Eudeba.
- (*) OLMOS ALCARAZ, A. (2022). Cap. 15 Radicalismos, populismos y racismos digitales: un estudio de caso en Twitter. En: ROMERO-DOMÍNGUEZ, L. y SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA, N. (Coord.) Sociedad Digital, Comunicación y Conocimiento: retos para la ciudadanía en un mundo global. Madrid: Dykinson. Pp. 281-299.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8695355>
- (*) PÉREZ CHÁVEZ, K. (2010). Ethos y pathos en la representación argumentativa del pa(de)ciente psiquiátrico. Maestría en Análisis del Discurso. Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Nuestros puntos de partida



- El estudio del lenguaje y de los discursos es clave para poder desnaturalizar, extrañar, observar, transformar ciertos sentidos que circulan en nuestra sociedad.

El discurso mediático (DM) y especialmente, el discurso digital (DD) son escenarios privilegiados donde se fija, se vehiculiza y se transforma el sentido social, construyendo y reconstruyendo significaciones como así también cristalizando representaciones simbólicas muy potentes.

“Cállate mogólico”

“Pareces un bipolar”

“Contestame, sos autista!?”

“Enfermo, retardado mental”

“Andá histérica!”

- **Las violencias mediáticas (VM)**, es decir, los discursos que surgen de la publicación y difusión de temas, del uso de palabras estigmatizantes, argumentos, estereotipos, dichos, valoraciones, patrones socioculturales, relatos y diversas estrategias de semiotización cada vez más complejas que son **utilizadas para generar un ambiente de prejuicios, hostigamiento, deshumanización a un grupo étnico, político, de género o de cualquier otra identidad social.**
- Describiremos y estudiaremos un **tipo particular de discurso que circula en las plataformas mediáticas (redes sociales) como es el DDO** dando cuenta que esta formación discursiva es uno de los lugares donde se inscriben las huellas de la(s) violencia(s) impactando de manera decisiva en nuestra propia subjetividad y en la salud mental de la población (Merlín, 2017).

LINGÜÍSTICA GENERAL- FACULTAD DE PSICOLOGÍA-UNLP

[NOTICIAS](#)

[LA CÁTEDRA](#)

[CURSADA 2024](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[MESAS DE EXAMEN](#)

[HORARIOS DE CONSULTA](#)

[COMISIONES DE
TEÓRICOS Y TRABAJOS
PRÁCTICOS](#)

[PROGRAMA](#)

[CONTACTO](#)



COMPARTIMOS INFORMACIÓN

Categorías

[Todo](#)

27/2/2024

Página web de cátedra-www.linguisticapsicologia.weebly.com

Nos comunicamos



Entorno virtual

Plataforma Moodle Psico UNLP
(repositorio-Comunicación)



Correo

linguistica@psico.unlp.edu.ar

Nos organizamos





¡Gracias!

CRÉDITOS: Esta plantilla para presentaciones es una creación de [Slidesgo](#), e incluye iconos de [Flaticon](#), infografías e imágenes de [Freepik](#)