MÓDULO 1: EL DISCURSO COMO OBJETO DE ESTUDIO

Ficha de actividades 1 - Lenguaje, Discurso y Subjetividad

Actividad 1

a- ¿Cuáles son las diferentes definiciones de **Lingüística, Lenguaje, Lengua y Discurso** que conoce desde el sentido común hasta los estudios especializados?

b- A partir de la siguiente cita de Patrick Charaudea responder: ¿cómo caracteriza el autor al lenguaje?, ¿cuál es la relación lenguaje/sociedad que propone?

> […] el lenguaje es **un fenómeno psico-social** resultante de los intercambios que se instauran en el interior de un grupo social entre individuos que tienen que resolver un doble problema: **existir en tanto sujetos, pero existir en relación con el otro; existir como un ser a la vez individual y colectivo** […] (2012, p.30).

c- Rastrear la definición de discurso que se enuncia en el siguiente epígrafe, prestar especial atención a las expresiones en negrita:

> […]Describir el **discurso** como **práctica social** implica una **relación dialéctica entre un evento discursivo particular y la situación, la institución y la estructura social que lo configuran**. Una relación dialéctica es una relación en dos direcciones: las situaciones, las instituciones y las estructuras sociales dan forma al evento discursivo, pero también el evento les da forma a ellas. Dicho de otra manera: **el discurso es socialmente *constitutivo* así como está socialmente constituido**: constituye situaciones, objetos de conocimiento, identidades sociales y relaciones entre personas y grupos de personas. **Es constitutivo tanto en el sentido de que ayuda a mantener y a reproducir el *statu quo* social, como en el sentido de que contribuye a transformarlo** […] (Fairclough, N. y Wodak, R. citando en Calsamiglia y Tusón, 2008, p.15).

d- **Distintos autores sostienen que todo lenguaje es ideológico** porque lleva las marcas de maneras de conocer y de representar el mundo que no son universales sino que implican apuestas sociales y ocupan una posición en la economía de los discursos sociales.

En los ejemplos que a continuación se enuncian, identificar y problematizar las posibles marcas discursivas que den cuenta de la afirmación de que *todo lenguaje es ideológico*.

ca Sociedad Deportes Tecno Economía Tendencias Vidriera Salud Series Autos Turismo Cultura Grandes Libros Mix5

POLÍTICA

La policía desalojó a sindicalistas docentes que intentaban montar una "carpa blanca" frente al Congreso

Los gremialistas buscaban armar una "escuela itinerante" que no estaba autorizada por el Gobierno porteño

9 de abril de 2017

MENU LA IZQUIERDA DIARIO RedInternacional EN 5 IDIOMAS

Mundo Obrero

REPRESIÓN

El Gobierno reprimió a docentes en Congreso

Dirigentes de los gremios nacionales y provinciales intentaron instalar una carpa. Fueron reprimidos. Hay cuatro detenidos.

Domingo 9 de abril | 20:31

e- Luego de la lectura de la bibliografía obligatoria:

1. Construir una posible definición de **Discurso** y de **Análisis del Discurso** (AD).
2. Caracterizar el concepto de **giro discursivo/lingüístico** según Santander (2011).
3. Problematizar la noción de **inscripción de subjetividad en el lenguaje** planteada en el texto de Martínez, Servera y Del Manzo (2015).
4. Reflexionar acerca del **carácter interdisciplinario del AD** en los textos propuestos y considerar puntos de contactos o aportes entre los estudios del lenguaje y el campo de la Psicología.

Actividad 2 –Pasos metodológicos: la construcción del corpus de análisis

En lo referente a la construcción del corpus de análisis, uno de los pasos que plantea el/la analista del discurso es identificar el fenómeno social que abordará.

En grupos de tres/cuatro integrantes responder a las siguientes cuestiones metodológicas:

a- ¿Cuál es el **fenómeno social** que se está estudiando? Para ello recuperar lo planteado en el texto de Martínez, Servera y Del Manzo (2015).

b- A partir de la lectura del punto *"IV. ¿Qué hacer frente a los textos y cómo comienzo a analizar?"* (Santander, 2011), caracterizar la práctica analítica propuesta por el autor.

c- Luego de la revisión y lectura de los textos que componen el corpus, les preguntamos:

- ¿Qué se **focaliza** en el corpus?, ¿qué tipo de problemática dice/busca atender?,

- ¿Recuerdan haber leído, escuchado dentro o fuera de la facultad **hablar** de dicha problemática?

d- Rastrear las características de los discursos que incluye el corpus ampliado presentado en su comisión. Proponer por lo menos un nuevo discurso que pueda inscribirse en dicha selección y justificar su inclusión.

Bibliografía obligatoria:

Martínez, M.; Servera, R. y Del Manzo, B. (2015). "Aproximaciones a los estudios del discurso: perspectivas teóricas-analíticas". En: Valentino, A. y Fino, C. (2015). (comps.). *La información como discurso: recorridos teóricos y pistas analíticas*, capítulo 1. Colección Libros de Cátedra. La Plata: EDULP. Disponible en: http://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/book/408

Santander, P. (2011). "Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso". Cinta moebio 41: 207-224. Disponible en: www.moebio.uchile.cl/41/santander.html

Bibliografía referida:

Calsamiglia, H. y A. Tusón ([1999]2008). "El análisis del discurso". En: *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso,* capítulo 1. Madrid: Ariel.

Charaudeau, P. (2012). "Los géneros: una perspectiva socio-comunicativa. En: Shiro, M.; Charaudeau, P. y Granato, L. (ed.). *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*. Madrid: Iberoamericana-Vervuert.