

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD PSICOLOGIA

CÁTEDRA: LINGÜÍSTICA GENERAL

Material de apoyo para teóricos

UNIDAD 6. EL DISCURSO SOCIAL

6.1. El discurso como interacción social. Las funciones del discurso social. Lo decible, lo indecible, lo pensable en la sociedad.

Bibliografía: ANGENOT, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires, Siglo XXI, Cap. 1.

1. El discurso social: problemática de conjunto

1. *¿Acaso las ideas tienen fecha de vencimiento?*
2. *¿Qué rasgos retóricos pueden tener en común un informe científico, una novela, una canción de cabaret y un chiste?*
3. *¿Qué lógicas argumentativas sustentan ideologías como el antisemitismo?*
4. *¿Es posible determinar regularidades que articulen la trama de los discursos sociales de una época?*

Marc Angenot, investigador canadiense de origen belga, dio respuesta a estas preguntas, entre muchas otras, en sus estudios sobre:

→ *el discurso social,*

→ *la historia de las ideas y*

→ *la retórica de la argumentación.*

Discursos como hechos históricos y sociales

- Hechos históricos: no se puede tener cualquier creencia u opinión en cualquier momento y en cualquier cultura.
- En cada época reina una hegemonía de lo pensable y una serie de reglas que establecen modos legítimos de argumentar y narrar, de persuadir y de probar.

Historizar los discursos

- Historizar los discursos, comprender dentro de qué límites piensa y escribe una sociedad determinada, resulta un paso insoslayable no sólo para el analista del discurso sino también para el historiador de las ideas y el investigador en ciencias sociales.

Nuevo enfoque de la retórica

- Lejos del enfoque intemporal de los manuales de retórica, las investigaciones de Angenot han abordado el estudio de las reglas de persuasión, las tópicas y los microrrelatos como hechos sociales e históricos.
- Hay reglas que definen lo argumentable, lo inteligible, lo lógico.

Propuesta

Tomar en su totalidad la producción social del sentido y de la representación del mundo.

Ejemplos: folletines, charlas de café, TV, libros, grafitis...

“... se trata de extrapolar de esas “manifestaciones individuales” aquello que puede ser funcional en las “relaciones sociales”, en lo que se pone en juego en la sociedad y es vector de “fuerzas sociales” y que, en el plano de la observación, se identifica por la aparición de regularidades, de previsibilidades” (pág.23).

> Hablar de discurso social es abordar los discursos como hechos sociales y, por ende, históricos que funcionan independientemente de las conciencias individuales.

En su obra **1889. Un état du discours social** el autor muestra lo que toma, en Francia, a un siglo de la Revolución, para su análisis.

El analista

El analista ve en lo que se escribe y se difunde en una sociedad dispositivos

- ▶ que funcionan independientemente de los usos que cada individuo les atribuye,
- ▶ existen fuera de las conciencias individuales,
- ▶ están dotados de un poder social en virtud del cual se imponen a una colectividad, con un margen de variaciones y se interiorizan en las conciencias.

El discurso social

Cuando se habla de discurso social (en singular) se está haciendo referencia a:

- ▶ los sistemas genéricos,
- ▶ los repertorios tópicos,
- ▶ las reglas de encadenamiento de enunciados,

que, en una sociedad dada,

- ▶ organizan lo *decible –lo narrable, lo opinable-* y
- ▶ aseguran la división del trabajo discursivo.

Es un sistema regulador global cuya naturaleza no se ofrece inmediatamente a la observación, reglas de producción y circulación.

Encanto y aceptabilidad

En un momento dado, todos esos discursos

- ▶ están provistos de aceptabilidad y encanto,
- ▶ tienen eficacia social y públicos cautivos, cuyo *habitus* dóxico conlleva una permeabilidad particular a esas influencias,
- ▶ una capacidad de apreciarlas y de renovar su necesidad de ellas.

Discurso social: Una interacción generalizada

Los enunciados deben tratarse como eslabones de cadenas dialógicas;

- no se bastan a sí mismos,
- son reflejos unos de otros (Bajtin)
- están “llenos de ecos y de recuerdos”
- penetrados por “visiones del mundo, tendencias, teorías” de una época que no son estáticos, sino que constituyen una hegemonía.

● 2 nociones: Intertextualidad e interdiscursividad

Angenot deja de lado a Bajtin en ese ***mito democrático*** que constituye la “heteroglosia” o “heterología”. Retendrá del autor ruso el concepto de *interacción* generalizada y propone:

- > **Intertextualidad** como circulación y transformación de ideologemas, es decir, de pequeñas unidades significantes dotadas de aceptabilidad difusa en una *doxa* dada.
- > **Intertextualidad** como interacción e influencia mutua de las axiomáticas del discurso.

● Alegoresis, interlegibilidad

- > **Alegoresis**: proyección centrípeta de los textos de toda la red sobre un texto tutor.
- > **Interlegibilidad**: hace que lo nuevo se lea desde lo establecido. No hay lecturas nuevas. “Las nuevas ideas corren el riesgo de pasar inadvertidas porque se abordan en un marco preconstruido que desdibuja aquello que se presta a una lectura “diferente” “(pág.26).

● Formas y contenidos

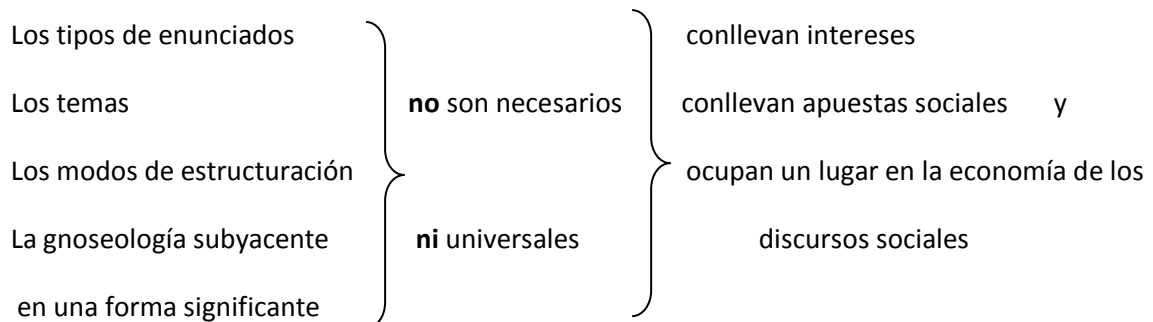
- > No disociar nunca formas y contenidos.

La forma del enunciado es medio o realización parcial del mensaje.

Ejemplo: fraseología de lenguajes canónicos, clichés eufóricos.

• Todo es ideología

“Todo lenguaje es ideológico, todo lo que significa hace signo en la ideología” (pág.27).



Hegemonía

Hablar de **discurso social en singular** significa que el investigador puede identificar las dominancias interdiscursivas, las maneras de conocer y de significar lo conocido que son lo *propio* de una sociedad y que regulan y trascienden la división de los discursos sociales (*Hegemonía*, en términos de Gramsci).

- La hegemonía que se aborda es la que se establece en el *discurso* social, es decir, en la manera en que una sociedad dada se objetiva en textos, (escritos y orales).
- Es más bien el conjunto de “repertorios” y reglas y la topología de los “estatus” que confieren a esas entidades discursivas posiciones de influencia y prestigio, y les procuran estilos, formas, microrrelatos y argumentos que contribuyen a su aceptabilidad.

Hegemonía, legitimación y aceptabilidad

- La hegemonía es, fundamentalmente, un conjunto de mecanismos unificadores y reguladores que aseguran a la vez la división del trabajo discursivo y un grado de homogeneización de retóricas, tópicos y doxas transdiscursivas.
- Decir que tal entidad cognitiva o discursiva es dominante en una época dada no implica negar que está inserta en un juego en el que existen múltiples estrategias que la cuestionan y se oponen a ella, alterando sus elementos.
- No tiene necesidad de ser homogéneo ni “totalitario”, el sistema da cabida todo tipo de fuerzas centrífugas, vectores de distinciones, de esoterismo, de especializaciones, de disidencias, de paradojas.

Hegemonía, estado, clase dominante

- La hegemonía es “social” porque produce discursivamente a la sociedad como totalidad.

- No es propiedad de una clase.
- Instituye preeminencias, legitimidades, intereses y valores, naturalmente, favorece a quienes están mejor situados para reconocerse en ella y sacar provecho.

Componentes

- Los elementos que componen el hecho hegemónico, o más bien (como esos elementos no son disociables), los diferentes puntos de vista desde los que este hecho puede ser abordado:

- 1. Lengua legítima

¿Quién dice qué en un determinado momento?

- 2. Tópica y gnoseología

¿Cuáles son los temas y los órdenes de saber de los que se puede hablar?

- 3. Fetiches y tabúes

¿Cuáles son los temas de los que pueden hablar todo el mundo y cuáles son los temas transgresores?

- 4. Egocentrismo/etnocentrismo

¿Quién tiene derecho a la palabra?

- 5. Temáticas y visión del mundo

¿Qué es lo esperable que se diga en cada tema?

- 6. Dominantes de pathos

¿Cómo se dicen los miedos sociales?

- 7. Sistema topológico

¿Cómo es el sistema de división discursiva en un momento determinado?

2. Funciones del discurso social

Discurso social. Su función

- La función del discurso social es la de producir y fijar legitimidades, prácticas, maneras de ver y asegurar beneficios simbólicos.
- “Los discursos sociales, más allá de la multiplicidad de funciones, construyen mundo social, lo objetivan y, al permitir comunicar esas representaciones, determinan esa

buena convivencia lingüística que es el factor esencial de la cohesión social. Al hacer esto, rutinizan y naturalizan los procesos sociales”(p. 67).

Funciones:

- ***Saturación y expansión***

En el discurso social se formulan y difunden todos “los temas impuestos” de una época dada; tiene “respuesta para todo”; está *siempre ya allí* con sus géneros, sus temas.

La hegemonía puede pensarse como un proceso que tiene efecto de “bola de nieve” que extiende su campo de temáticas y saberes aceptables.

- ***Representar el mundo***

El discurso social tiene el monopolio de la representación de la realidad. Representar lo real es ordenarlo y homogeneizarlo.

Ese monopolio de representación de la realidad contribuye en gran medida a hacerla.

- ***El memorial y la conjuración del olvido***

El discurso social se presenta como el reaseguro de la memoria frente al olvido.

- ***Legitimar y controlar***

La función más importante de los discursos es producir y fijar legitimidades. Todo discurso legítimo contribuye a legitimar prácticas y manera de ver.

- ***Sugerir y hacer***

Los discursos, al proporcionar a los grupos humanos objetos de valor, mandatos y esperanzas, contribuyen ampliamente a “hacer la historia”, haciéndola conocer de un modo determinado.

La ideología no sólo produce representaciones, sino también modelos de prácticas y comportamientos.

- ***Producir la sociedad y sus identidades***

El discurso social construye una coexistencia y también enlaza en un consentimiento mudo a aquellos a quienes niega el derecho a la palabra.

La lógica unificadora del discurso social resulta de la diversidad de la falsa pluralidad, hostil a las ideologías con pretensión explicativa total, produce claramente esa ilusión de la diversidad innovadora que se dice “posmoderna”; ese simulacro de lo diverso no hace más que disimular mejor su monopolio de representación y de legitimación.

- ***Bloquear lo indecible.***

La hegemonía *impone* temas y estrategias cognitivas, al mismo tiempo que rechaza y escotomiza la emergencia de otros.