
Ficha de lectura N° 5



IMPORTANTE: La resolución de las fichas es **OPTATIVA, NO es de entrega obligatoria**. Se trata de una actividad de lectura, sistematización y análisis de los contenidos del recorrido de teóricos de la materia Lingüística General.

UNIDAD 5. LA DISCURSIVIDAD SOCIAL: LENGUAJE Y PODER.

5.1. El discurso como interacción social. Las funciones del discurso social. Lo decible, lo indecible, lo pensable en la sociedad. La hegemonía discursiva. Psicología y discursividad social: legislación sobre salud mental, materiales clínicos, propaganda y publicidad, entrevista y discurso de la información.

5.2. Efecto de objetividad y efecto de verdad como modalidad enunciativa. Lugares de enunciación, efecto de verdad y naturalización en el discurso de la información.

Bibliografía de lectura obligatoria

ANGENOT, M. (2010). "El discurso social: una problemática de conjunto". En: El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible, Primera parte, capítulo 1, pp.2149. Buenos Aires: Siglo XXI.

CHARAUDEAU, P. (2003). "Introducción", "Los problemas de la información" y "Una definición discursiva de la información". En: El discurso de la información. La construcción del espejo social, Introducción, pp. 11-33; Primera parte, capítulo 1 y 2 pp.37-67. Barcelona: Gedisa.

Guía de lectura



1. Definir en términos de Angenot en qué consiste el discurso social. Dar una definición integral del mismo, a partir de lo que propone el autor.

2. "Historizar los discursos, comprender dentro de qué límites piensa y escribe una sociedad determinada, resulta un paso insoslayable no sólo para el analista del discurso sino también para el historiador de las ideas y el investigador en ciencias sociales". Desarrollar y ejemplificar.

LINGÜÍSTICA GENERAL

3. El autor propone “tratar de llenar la enorme masa de los discursos que hablan, que hacen hablar al socius y llegan al oído del hombre en sociedad”. ¿Qué significa esta idea a la luz de su teoría?
4. Angenot considera que no se puede tener cualquier creencia u opinión en cualquier momento y en cualquier cultura. Desarrollar.
5. ¿En qué consiste la hegemonía en términos de Angenot? Desarrollar y ejemplificar.
6. ¿Cuáles serían sus componentes? Desarrollar y ejemplificar
7. ¿Qué funciones cumple el discurso social? Desarrollar brevemente cada una de ellas y ejemplificarlas.
8. ¿Qué relación puede establecer entre esta propuesta y lo estudiado oportunamente en Bajtín?
9. ¿Podría caracterizar brevemente la idea de “sujeto” que puede desprenderse de lo propuesto por Benveniste y por Angenot?
10. ¿Y respecto del sujeto presentado por Ducrot en su teoría polifónica?



1. Explicar por qué Charaudeau sostiene: “Si existe un fenómeno humano que depende del lenguaje ese es el fenómeno de la información” (p. 37).
 2. ¿Qué relación establece el autor entre sistemas significantes e información?
 3. Desarrollar el siguiente concepto: El lenguaje así definido remite no sólo a un sistema de signos, sino a un sistema de valores de uso de esos signos: discurso.
 4. Amplíe la siguiente afirmación: La información es una cuestión de discurso.
-
5. Cuando el autor habla de “un punto de vista ingenuo” ¿a qué refiere?
 6. “La información no existe en sí misma (...) La información es pura enunciación”. Desarrollar y ejemplifique.
 7. “La comunicación no es un fenómeno homogéneo ni simétrico” ¿Qué nos quiere significar Charaudeau con esta afirmación?
 8. “Es evidente que hablar, comunicar, informar, todo es elección” ¿Por qué?

LINGÜÍSTICA GENERAL

9. En el texto se plantea la construcción de sentido como un doble proceso. ¿Cuáles son esos procesos? Explicitarlos y ejemplificar.
10. "...por definición ninguna información puede reivindicar transparencia..." (p.52) ¿Por qué el autor afirma esto?
11. Para revisar las condiciones enunciativas del discurso de la información se interroga sobre la naturaleza del saber que pone en escena y los efectos de verdad que busca. ¿Cuáles son esos saberes? Caracterizarlos y ejemplificar.
12. ¿Cuál es la diferencia entre efecto de verdad y valor de verdad?
13. Analizar, desde los conceptos vertidos en *El discurso de la información* (Charaudeau, 2003) y *El Discurso Social* (Angenot, 2010):

A) La nota "La construcción del miedo", publicada en Página/12 (12 de marzo de 2020). Prestar especial atención a los párrafos 15 a 20:



https://www.pagina12.com.ar/252431-la-construccion-del-miedo?utm_medium=Echobox&utm_source=Facebook&fbclid=IwAR0b6YZIqIFA3DdGqymk0XZfkFc7zjwHoJPmoPMEFtpvkcYauAvILnmj0Y#Echobox=1584019674

B) La siguiente situación de comunicación:



C) Los materiales propuestos en los prácticos (corpus de análisis).

D) Otros materiales con los que pueda ejemplificar las teorías estudiadas.

Recursos audiovisuales

ALED-Puerto Rico (2021, Mayo 14). Patrick Charaudeau: "Cómo el discurso puede manipular la verdad y sus efectos sociales" [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/x7jiTi6y0hs>

UNAM_MX (2013, Noviembre 6). Patrick Charaudeau Discurso propagandístico entre seducción y manipulación [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/ZKCwGdDE0yY>

Valentino, A. (2020). El discurso Social [archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dgNRLcQTD8s&feature=youtu.be>

Valentino, A. (2020). Discurso de la información. Parte I y II [material de sistematización de cátedra]. Lingüística General, Facultad de Psicología, UNLP. Disponible en: Parte I https://youtu.be/_rruUFZ5LP4 Parte II <https://youtu.be/TD6IMldr1ww>

Valentino, A. (2020). Discurso mediático y subjetividad I [material de sistematización de cátedra]. Lingüística General, Facultad de Psicología, UNLP. Disponible en <https://youtu.be/z4YJTtc2KBk>