

Facultad de
Psicología



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

PRESUPUESTOS ACERCA DEL USO DEL LENGUAJE Y DEL ENFOQUE DISCURSIVO

ZULLO, J. (2015). Piquetes y piqueteros en la prensa Argentina (1996-2002). San Fernando: La Bicicleta.

“De la Comunicación al discurso” (pp. 64-65)

- **El uso del lenguaje no es transparente ni literal:** los significados no están en algún "lugar" (mental-social) del cual los hablantes seleccionan lo que mejor se adecua a lo que quieren expresar; **se construyen**, están cargados de valoraciones, no son eternos ni constantes (Voloshinov, [1930] 1976; Ducrot, 1984).
- **El uso del lenguaje es ideológico.** Hay una lucha constante e invisible en la mayor parte de los casos, por imponer significados, que no es solo de clase ni depende exclusivamente de las relaciones materiales (económicas) que los hablantes tienen con los medios de producción (Pêcheux, [1969] 1978; Courtine, 1981).

- El **uso del lenguaje** es sensible a los **conflictos** y **cambios sociales** y, a la vez, puede convertirse en motor de cambio (Fairclough, 1992).
- Toda **práctica de análisis** conlleva una **interpretación** y toda interpretación es **ideológica** (Fairclough, 1992).
- En cada instancia de discurso se configura un **dispositivo de enunciación** a través del cual se configuran lugares simbólicos (no empíricos) de un/unos enunciadore/s, de uno/varios destinatario/s y de un "otro" o tercero discursivo (Benveniste, [1977] 1989; Verón, 1984; Ducrot, 1986).

- **Como el uso del lenguaje nunca es neutro, el discurso informativo tampoco lo es:** los medios masivos de comunicación, sobre todo los informativos, no reflejan nada sino que construyen algo que consumimos como "realidad" (Trew, 1983; Hodge y Kress, [1993] 1996; Zullo, 2002).
- Las características de los **géneros informativos** contribuyen a sostener esta **ficción** ya que en ellos la "realidad" parece hablar por si sola (Verón, [1983] 1987).
- Los medios informativos no solo **producen realidad social** sino también ordenan, jerarquizan, simplifican conflictos sociales, le dan un lugar a cuestiones críticas que, en un primer momento, aparecen como anómalas o disfuncionales (Trew, 1983).

- Los **medios informativos** configuran un **dispositivo de enunciación** que los ubica como enunciadorees en un **lugar social privilegiado** (Zullo, 2002).
- El **análisis del discurso** es una herramienta adecuada para dar cuenta de **la ideología** (o de la dimensión ideológica) de los discursos pero no por ello esta exento de **interpretación**, es decir, de **ideología** (Verón, 1984, 1993).
- **Todo análisis del discurso conlleva un posicionamiento ideológico de parte del analista:** su propio discurso también instaura un dispositivo de enunciación (Courtine, 1981; Verón, 1993).

- El **análisis del discurso** no interviene más que como **práctica analítica**: puede describir procesos discursivos, tratar de explicar sus causas y consecuencias y, como máximo, anticipar posibles cambios discursivos (Courtine, 1981; Raiter, 2008).
- **Las herramientas** que brinda la Lingüística Crítica son efectivas para dar cuenta, al menos en parte, de los procesos de **reproducción y transformación de los significados socialmente construidos** (Zullo, 2002; Raiter, 2008).