

**Facultad de  
Psicología**



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**

# Lingüística General

**Construcción del corpus de análisis  
Criterios y dimensiones para su delimitación**

# ¿A qué llamamos corpus en los estudios del discurso?

---

- Al conjunto de textos que sirven de base a una investigación.
- Los materiales pueden ser muy variados, diversos y heterogéneos.
- Implica un trabajo de recorte y selección por parte del analista del discurso, a partir de establecer criterios (temporales, espaciales, temáticos, rasgos genéricos, entre otros).

# Encuadre temático del corpus

---

**Construcción  
de las  
violencias en  
el discurso  
mediático**



**Las violencias en  
entornos digitales**

El discurso digital en  
las redes sociales: X  
(ex Twitter)



**Atender las  
modalidades que  
adquiere el discurso de  
odio (DDO) en la esfera  
pública digital**

# ¿A qué llamamos Discurso de Odio?

---

Cualquier tipo de discurso pronunciado en la esfera pública que procure **promover, incitar o legitimar la discriminación, la deshumanización y/o la violencia** hacia una persona o un grupo de personas en función de la pertenencia de las mismas a un grupo religioso, étnico, nacional, político, racial, de género o cualquier otra identidad social. Estos discursos generan con frecuencia un **clima cultural de intolerancia y odio** y, en ciertos contextos, pueden provocar en la sociedad civil **prácticas agresivas, segregacionistas o genocidas** (UN, 2019; LEDA-UNSAM, 2021).

# ¿Qué son los objetos de odio?

— — —

Existen ciertos objetos “pegajosos”\*: sujetos que, por razones históricas, sociales y políticas, se vuelven depositarios de ciertas emociones, sentimientos, afectos. En este caso **hablamos de objetos de odio para referir a aquellos sujetos (individuales o colectivos) hacia los que el enunciado de las publicaciones dirige su agresión.** Se trata, en una primera instancia, de la mención explícita contenida en el enunciado, el señalamiento de la persona y/o colectivo al que va dirigido el predicado agraviante. En general la agresión hacia un individuo produce también un daño a la comunidad de la cual ese sujeto forma parte (jóvenes, mujeres, disidencias sexo genéricas, políticos, religiosos, “villeros”, etc.) (LEDA-UNSAM, 2022)

\*Ahmed, S. (2014). La política cultural de las emociones. UNAM, México DF.

# Tipos de DDO y grupos vulnerabilizados por ser objeto de odio

---

Aporofobia: rechazo, aversión, temor y desprecio hacia las personas en situación de pobreza

Sexismo

Racismo y Xenofobia

LGTBIfobia

Identidades políticas

Personas con discapacidad y padecimientos mentales

Voces públicas (periodistas, activistas, influencers)

# Criterios de selección para la conformación del corpus

— — —

1. Seleccionar el material de una Plataforma mediática: **1 tuit de la red social X.**
2. El tuit elegido deberá **provenir de cuentas de medios de comunicación** en la red social X (Infobae, Clarín, La Nación, Página/12, TN, La Nación +).
3. El encuadre temático del tuit seleccionado debe **remitir a alguno de los tipos de DDO y/o objetos de odio** categorizados anteriormente.
4. El tuit a analizar deberá tener como **mínimo 15 respuestas/comentarios de los cuales se elegirán entre 5 y 10 mediante captura de pantalla.**
5. El tuit elegido **debe reenviar a una nota del diario digital** la cual debe ser leída en su totalidad para poder contextualizar los intercambios en la red social X.
6. **Ocultar la identificación de los usuarios y numerar las respuestas** para el análisis de los enunciados verbo -visuales.

# Ejemplos

Los tuit seleccionados se enmarcan en DDO que promueven el racismo, la xenofobia y la aporofobia





← Post

 **infobae**   
@infobae

Murió el joven que intentó robar cables de alta tensión en Rosario y terminó con el 90% del cuerpo quemado [bit.ly/49bxMda](https://bit.ly/49bxMda)

[Translate post](#)



**MURIÓ EL JOVEN QUE INTENTÓ ROBAR CABLES DE ALTA TENSIÓN EN ROSARIO Y TERMINÓ CON EL 90% DEL CUERPO QUEMADO**

11:50 AM · Feb 13, 2024 · 958.3K Views

 1.1K  689  6.7K  126 

<https://x.com/infobae/status/1757416877926617357?t=KOGMX7t-kWGLYXN9Ds1BZw&s=08>

← Post

 [Redacted] · Feb 13

Murió el ladrón.

 7  8  1.2K  45K  

 [Redacted] · Feb 13

Que ascol! Lo toman a la gracia: como si quedarse sin luz fuera un chiste.

 14  17  925  27K  

 [Redacted] a · Feb 13

Hay que estar podrido para desearle la muerte a un pelotudo robacables y despues aplaudir a Megacanje Sturzenegger. Estan podridos los libertontos

 151  31  524  42K  

 [Redacted] · Feb 13

Por favor, no hagan burla de la muerte de esta persona, no hubo robo porque no actuó violentamente contra nadie, murió horriblemente porque seguro tenía muchos órganos quemados, si no hizo mal mayor que Dios lo tenga en su gloria.

 21  1  33  8.5K  

 [Redacted] · Feb 13

QEPD chispita. 🌟

 16  8  950  42K  

 [Redacted] by · Feb 13

Por eso es importante la cultura, pero no ir a ver a Lali. Si hubiese sabido un poquito más lo que estaba por hacer, estaría vivo. Esto nos dejó el kirchnerismo, hambre e ignorancia.

 51  59  1.9K  54K  

# Algunas características de la red social X (ex Twitter)

---

Es una red social gratuita de *microblogging* que agrupa la producción discursiva en torno a hashtags sobre los que se articula la conversación digital.

Los # y etiquetas aglutinan opiniones, no se generan de forma aislada, sino en relación con otros, con los que interactúan y dialogan.

Permite enviar mensajes de texto de 280 caracteres denominados tuits (tweets en inglés) que luego se muestran en la página principal del usuario.

Introdujo conceptos propios de la comunicación digital como hashtag (#), 'etiqueta', que indica el tema, trending topic (TT) que indica que algo es tendencia o tema del momento, followers 'seguidores' e influencer, usuario que atrae a muchos seguidores.

# Algunas características de la red social X (ex Twitter)

---

Se pueden compartir también imágenes estáticas o animadas (gifs), ideogramas (emojis), videos, insertar enlaces de otras plataformas y hasta establecer conversaciones en directo (spaces).

Se caracteriza por su inmediatez y porque los mensajes se viralizan rápidamente.

Es la red más popular de las personalidades políticas y los medios de comunicación y permite a los usuarios el seguimiento de las noticias en tiempo real.

La plataforma propicia la interacción pública de voces lo que enfatiza en el carácter dialógico dado que los usuarios participan con su opinión sobre algún tema, la comparten dando retuit a otros o manifiestan acuerdo a comentarios dando “me gusta”.

# Desde una perspectiva discursiva

---

Twitter es un espacio público digital, entendido como **un lugar de interacción discursiva**, donde es posible analizar la producción, la circulación y recepción de discursos en los que **los sujetos online buscan participar de la vida pública, y más específicamente política** (Seixas & Nascimento, 2021)

# Referencias bibliográficas

— — —

Ahmed, S. (2014). La política cultural de las emociones. UNAM, México DF.

Bonilla, L. (2022). Claves para analizar datos en Twitter. Recolección y procesamiento de corpus. Cuadernos de Lingüística Hispánica, (39), e14283

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-053X2022000100006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-053X2022000100006)

LEDA-UNSAM (Julio 2022). Grilla de análisis de violencias en el espacio digital (GAVED). Presentación y primeros hallazgos. Informe LEDA cualitativo #8

<https://www.unsam.edu.ar/leda/docs/GAVE-y-RRSS.pdf>

LEDA-UNSAM (Junio 2021). Discursos de odio parte 1: condiciones para su reproducción y circulación. Informe LEDA cualitativo #1

<https://www.unsam.edu.ar/leda/docs/Informe-cualitativo-1.pdf>

ONU (2019): Estrategia y plan de acción de las Naciones Unidas para la lucha contra el discurso de odio, en:

[www.un.org/en/genocideprevention/documents/advising-andmobilizing/Action\\_plan\\_on\\_hate\\_speech ES.pdf](http://www.un.org/en/genocideprevention/documents/advising-andmobilizing/Action_plan_on_hate_speech_ES.pdf)

# Cómo citar:

**DEL MANZO, Ma. B. (2024). Construcción del corpus de análisis. Criterios y dimensiones para su delimitación. Cátedra Lingüística General, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de La Plata.**