Clase 9- LOS SUBJETIVEMAS O CARGAS VALORATIVAS DEL LÉXICO

Novena semana

¡Les damos la bienvenida a la última clase de prácticos!

En esta oportunidad retomamos la idea que venimos trabajando desde la primera clase - y que atravesó nuestros encuentros virtuales-: el lenguaje no es un instrumento lógico sino ideológico, el lenguaje es portador de la subjetividad del usuario. Como podemos leer en el Módulo 3 de Clases teóricas y prácticas (pp. 20- 24) es imposible establecer hasta qué punto el enunciador tiene conciencia o no de que continuamente está haciendo valoraciones. En cambio, es seguro que un lector que conozca la existencia, en todo texto, de términos y modos de decir que son portadores de creencias y opiniones, podrá interpretarlos, más allá de que el autor sea consciente o no de cómo usa el lenguaje.

La subjetividad en el lenguaje: Los subjetivemas

El enunciador/locutor puede construirse de dos formas. Por un lado, lo hace mediante un discurso que intenta ser "objetivo", buscando borrar sus huellas; o bien mediante un discurso subjetivo, en el que el enunciador asume explícitamente su opinión ("me parece horrible") o se reconoce implícitamente como fuente evaluativa de la información ("es horrible").
El subjetivema, como categoría enunciativa, es una palabra o elemento léxico que adquiere rasgos afectivos o evaluativos (rasgos bueno / malo; verdadero / falso), ya sea por valoraciones de acuerdo con las ideologías en circulación o según la intención del hablante. Para identificarlos es muy importante tener en cuenta el cotexto y el contexto de enunciación. *Ver ejemplos en el Módulo 3, pp. 20-24.*

En los dos casos, se configura en el discurso una imagen del enunciador que puede reconstruirse a partir de la identificación de su punto de vista respecto de lo que dice o refiere.

Entonces: los SUBJETIVEMAS son palabras, construcciones frases y expresiones que comportan la subjetividad del enunciado.

Tomando como base la clasificación realizada por Catherine Kerbrat-Orecchioni (1986) se

establece que los subjetivemas pueden ser: nominales y verbales.

✓ Cuando las evaluaciones aparecen vehiculizadas en sustantivos y adjetivos se denominan **subjetivemas nominales.**

Estos se dividen en:

Afectivos: manifiestan actitud emocional del enunciador. Se realizan mediante sufijos en los sustantivos y en los adjetivos mediante la selección de cierto léxico. Este valor afectivo puede ser propio del adjetivo o, por el contrario, derivar del contexto o cotexto. Así, por ejemplo, el anteponer el adjetivo al sustantivo lo carga muy a menudo de afectividad. Por ejemplo: "El **terrible crimen** de Candela conmocionó a todo el país".

Evaluativos*:*

-Axiológicos, se aplica al objeto un juicio de valor ya sea por la adjetivación empleada o por el sustantivo que se elige para nombrarlo. Estas apreciaciones pueden ser peyorativas (que desvalorizan) o bien pueden ser elogiosas.

Ejemplos:"**comunacho**", "**casucha**" o "**cafetera**" (en este último caso, para referirse a un auto viejo, lento y en mal estado).

- No axiológicos, el objeto designado está evaluado según características cuantitativas, sin juicio de valor, pero, aunque el tamaño no sea axiológico, esto es relativo. El tamaño, en realidad, siempre es argumentativo porque es posible encadenarlo con alguna argumentación explícita o implícita.

Ejemplo:"El **enorme** edificio de la avenida Alem debe ser demolido. Es una pena (valoración positiva de enorme). Era hora de que eso ocurriera (valoración negativa de 'enorme', etcétera).

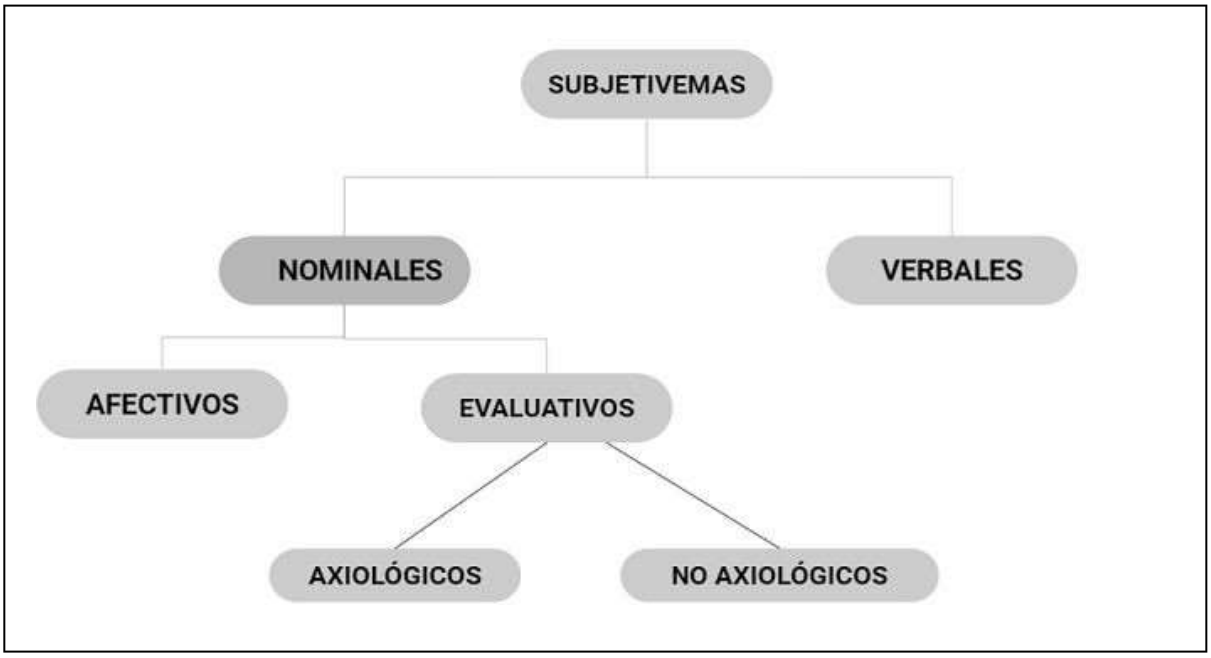
✓ **Subjetivemas verbales**: Algunos verbos sirven para evaluar la acción que nombran (y al sujeto que la ejecuta), por ejemplo: "García es un jefe que **ladra** a los empleados".

-Además, en los verbos que más frecuentemente se muestra la subjetividad del hablante son los que se usan para anunciar que se van a repetir las palabras de otra persona, es decir, **los verbos que introducen el discurso referido:**

Ejemplo: "Eso lo sabía-**confesó** Marcela".

Importante: Kerbrat-Orecchioni advierte acerca de la posibilidad de entrecruzamiento de dominios categoriales sobre las sutiles diferencias de matiz entre unas y otras. Más aún, reconoce la complejidad de la tarea de identificar los subjetivemas dado que, como ella misma observa, "toda unidad léxica es, en un cierto sentido subjetiva" (1986, p. 91).

Para sintetizar:



NUESTRA PROPUESTA

En esta clase nos proponemos analizar cómo el enunciador a la hora de producir los distintos tipos de textos, se ve obligado a ser más o menos subjetivo, de acuerdo con el consenso social acerca de determinados discursos. Así, teniendo en cuenta cómo se nombran y caracterizan a los diferentes actores sociales que participan de los acontecimientos y cómo se describe el hecho/los hechos es que podemos rastrear ciertas marcas, huellas que el enunciador le imprime a su enunciado.
Y para ello, retomamos la materialidad discursiva que trabajamos en cada comisión para de este modo avanzar en la tarea del AD.
¡Manos a la obra!

EN EL AULA VIRTUAL

Tarea 9 – Foro Clase 9: CARGAS VALORATIVAS DEL LÉXICO

1. Leer el material: Leer el material: Módulo 3. Clases TEÓRICAS Y PRÁCTICAS (pp.20 24).
2. Participar en el Foro Clase 9: **CARGAS VALORATIVAS DEL LÉXICO**. Consigna:

Señalar dos subjetivemas **en el mismo discurso trabajado en la clase 7 y 8** y justificar su relevancia. Para ello, es necesario tener en cuenta qué aspecto (hecho, participante) es evaluado a través de esa carga valorativa, de qué manera se evalúa, cómo contribuye esa evaluación en la interpretación (o reconstrucción de sentido) del enunciado.

¡Atención! Recuerden que es importante señalar siempre el elemento léxico al que refieren entre comillas y el párrafo correspondiente entre paréntesis.

Bibliografía obligatoria y referida:

- Módulo 3 – La subjetividad en el lenguaje: la enunciación. Aproximaciones analíticas en la construcción de objetos discursivos, pp.20-24 [Ficha de cátedra – sistematización Teórico-Práctica].

- Suárez, C. y Festa, C. (2015). “El valor de la subjetividad en las palabras”. En: Valentino, A. y Fino, C. (comps.) *La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas.* Capítulo 7, pps. 113 – 120. La Plata: Libros de cátedra, EDULP.

Cómo citar este texto:
Cátedra de Lingüística General (2020). Los subjetivemas o Cargas valorativas del léxico. Ficha de Cátedra N°9. La Plata, Facultad de Psicología: UNLP.