Clase 4
Ficha N°4. Discurso Social

Cuarta semana

Hola a todas y todos, les damos la bienvenida a la clase 4.

En este encuentro vamos a comenzar a incorporar la propuesta teórica analítica de Marc Angenot sobre **Discurso Social** que consideramos relevante porque nos permite pensar el *Discurso* desde múltiples dimensiones, a saber:

- como hecho sociohistórico, como hechos sociales donde se realiza la producción social de sentido: la posibilidad de rastrear características epocales en las manifestaciones sígnicas que describían, explicaban y argumentaban el mundo;
- como expresiones de una época, es decir, expresiones que significan valores, expectativas, lecturas del mundo y principios que organizan lo decible, lo opinable y lo argumentable de un momento social a partir de múltiples mecanismos (discursivos) que alcanzan/generan aceptabilidad y reconocimiento;
- en una relación imbricada con la ideología, con una concepción de mundo que logra una posición dominante, de reconocimiento y validez. Allí el autor aporta el concepto de hegemonía discursiva, en la que conviven fuerzas antagónicas pero que son fuerzas desbalanceadas por múltiples mecanismos, y en esa lucha de concepciones una logra una posición de predominio por sobre las otras, aunque sin eliminarlas;
- no como manifestaciones sígnicas aisladas sino como la posibilidad de establecer relaciones entre discursos: presencias y vínculos entre dichas manifestaciones que pueden permitir identificar una contigüidad de ideas y valores, de asociarlos y proponerlos como *la* forma de entender el mundo;
- no como parte de ciertos agrupamientos exclusivos (discursos periodísticos, discursos jurídicos, discursos académicos, entre otros) sino también organizados por la forma en que esos agrupamientos abordan ciertas temáticas en determinados momentos sociohistóricos: cómo han sido abordados (construidos) discursivamente ciertos temas en esas diferentes esferas de la vida social.

Nuestra propuesta

Para esta clase les pedimos trabajar sobre una reseña que se hizo de la propuesta teórica de Marc Angenot a cargo de Ana Inés Leunda y también les proponemos leer artículos periodísticos que abordan los estudios del autor, ya que se trata de un pensador contemporáneo cuyas ideas suelen ser recuperadas por los medios. Por último, estableceremos vinculaciones entre las conceptualizaciones de Angenot y nuestro corpus ampliado.

Una experiencia de aprendizaje muy ambiciosa que pretende comenzar a estudiar la discursividad social

¡Manos a la obra!

EN EL AULA VIRTUAL

Tarea 4 – FORO CLASE 4. EL DISCURSO SOCIAL: la propuesta de Marc Angenot

1- Leer los siguientes materiales:

a- Ballester, A. (2010). Los límites históricos de la persuasión. Entrevista a Marc Angenot publicada en Revista Ñ. Disponible en: http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/filosofia/limites- persuasión_0_362963775.html

b- García, F. (2010). Una era de hegemonías dinámicas. Entrevista a Marc Angenot publicada en diario Página/12 (12/10/2010). Disponible en: https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/17-19580-2010-10- 12.html

c- Leunda, A. I. (2011). Reseña del libro El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible de Marc Angenot. En: Revista Rétor, 1 (1), pp. 113-118.

2- Elaborar dos preguntas, con sus respectivas respuestas, que surjan de la lectura atenta de los textos del punto 1. Ejemplificar con los materiales del **CORPUS AMPLIADO**.

3- Compartir en el **FORO CLASE 4. EL DISCURSO SOCIAL: la propuesta de Marc Angenot,** las preguntas y respuestas que han elaborado.

Importante: recuerden que la intervención en el foro debe desprenderse de la lectura atenta de la bibliografía.

CLASE 4 - BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Leunda, A. I. (2011). Reseña del libro El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible de Marc Angenot. En: Revista Rétor, 1 (1), pp. 113-118.

Cómo citar este texto:

Cátedra de Lingüística General (2020). Discurso Social. Ficha de Cátedra N°4. La Plata, Facultad de Psicología: UNLP.